

IDENTIDADE VISUAL  
FUNDAÇÃO LUTERANA DE DIACONIA



## SUMÁRIO

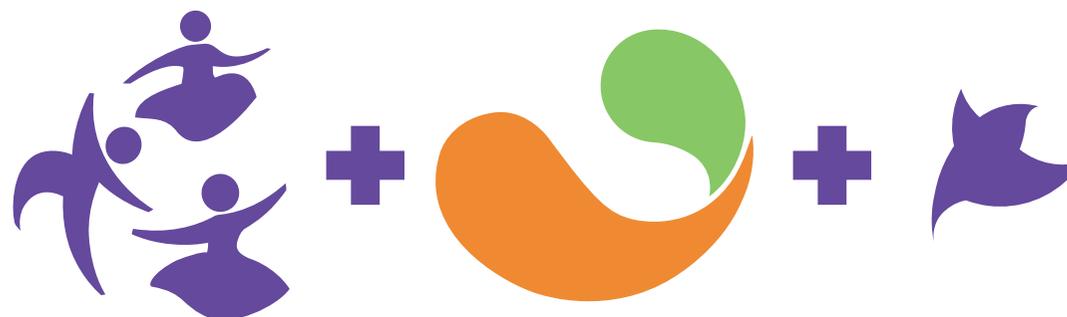
Elementos conceituais	2
Logomarca completa vertical	3
Malha construtiva vertical	4
Caixa de proteção vertical	5
Logomarca completa horizontal	6
Malha construtiva horizontal	7
Caixa de proteção horizontal	8
FLD + ACT Aliança vertical	9
FLD + Act Aliança horizontal	10
Versão colorida - fundo colorido	11
Versão tons de cinza - fundo claro	12
Versão tons de cinza - fundo escuro	13
Versão monocromática - positiva e negativa vertical	14
Versão monocromática - positiva e negativa horizontal	15
Versão monocromática - fundo colorido	16
Logomarca + sigla aberta	17
Paleta de cores	18
Tipografia	19
Usos indevidos	20
Programas da FLD - cores	21
FLD + Programa - vertical	22 - 23
FLD + Programa - horizontal	24 - 25
FLD + 2 Programas - vertical e horizontal	26
Assinatura com parceiras e parceiros - IECLB - vertical e horizontal	27
Assinatura com parceiras e parceiros - vertical e horizontal	28 - 29
Limites de reduções - vertical e horizontal	30 - 31

## ELEMENTOS CONCEITUAIS

### ICONOGRAFIA CORES

A proposta de logomarca para a FLD apresentada traz na sua iconografia dois novos elementos – dois planos circulares abertos que se encaixam e um pássaro – que se conectam às figuras humanas em um espaço de compartilhamento e equilíbrio, rompendo com a percepção relacionada ao antropocentrismo e fortalecendo o movimento gestual acolhedor como “um convite a entrar na roda”.

A cor lilás utilizada mantém a caracterização e a coerência da identidade visual anterior. A logomarca é acrescida de duas cores, que dão movimento e perspectiva à roda da ciranda e suas figuras.



COMUNIDADE  
INCLUSÃO  
MOVIMENTO  
UNIÃO

CIRCULARIDADE  
ACOLHIMENTO  
TERRITÓRIO

CONEXÃO  
TRANSFORMAÇÃO  
MENSAGEM  
DIVERSIDADE

## LOGOMARCA COMPLETA

### vertical

A assinatura é a forma visual de apresentar a marca e reúne componentes como: lettering, símbolo, cor e slogan.

A assinatura FLD é composta pelo lettering, pelo símbolo com três figuras humanas, um pássaro e dois planos circulares abertos e pelas cores lilás, laranja terroso e verde, mais o conceito "Projetos de Vida".

Sua aplicação deve obedecer as regras deste manual.



## MALHA CONSTRUTIVA

### vertical

A reprodução da logomarca da FLD deve seguir a referência de formas e proporções apresentadas na malha ao lado não podendo ser alteradas.

A construção da marca é baseada no módulo X, correspondente à perna vertical da letra L da sigla FLD.



## CAIXA DE PROTEÇÃO

### vertical

Para garantir a integridade da logomarca, é necessário que haja uma área de proteção ao seu redor. Essa área de proteção corresponde a 2X a largura da perna vertical da letra L da sigla FLD.

Isso evita que a logomarca gráfica tenha interferências de outros elementos do layout em seu desenho ou fique muito próxima à linha de corte. Serve também para auxiliar na assinatura com outras logomarcas.



## 5

IDENTIDADE VISUAL

FUNDAÇÃO LUTERANA DE DIACONIA

## LOGOMARCA COMPLETA

### horizontal

A assinatura é a forma visual de apresentar a marca e reúne componentes como: lettering, símbolo, cor e slogan.

A assinatura FLD é composta pelo lettering, pelo símbolo com três figuras humanas, um pássaro e dois planos circulares abertos e pelas cores lilás, laranja terroso e verde, mais o conceito "Projetos de Vida".

Sua aplicação deve obedecer as regras deste manual.



## MALHA CONSTRUTIVA horizontal

A reprodução da logomarca da FLD deve seguir a referência de formas e proporções apresentadas na malha ao lado não podendo ser alteradas.

A construção da marca é baseada no módulo X, correspondente à perna vertical da letra L da sigla FLD.



## CAIXA DE PROTEÇÃO horizontal

Para garantir a integridade da logomarca, é necessário que haja uma área de proteção ao seu redor. Essa área de proteção corresponde a 2X a largura da perna vertical da letra L da sigla FLD.

Isso evita que a marca gráfica tenha interferências de outros elementos do layout em seu desenho ou fique muito próxima a linha de corte. Serve também para auxiliar na assinatura com outras logomarcas.



## FLD + ACT ALIANÇA

### vertical

A ACT Aliança (Action by Churches Together) é uma coalizão global de igrejas e organizações baseadas na fé de mais de 120 países que trabalham em conjunto para promover a justiça social, o desenvolvimento transformador, defesa de direitos e ajuda humanitária, com os temas de justiça climática, justiça de gênero, migração, paz e segurança.

A ACT Aliança foi criada em 2010, ano em que a FLD passou a ser uma organização membra, participando ativamente de suas atividades, compondo grupos de trabalho e conselhos e executando projetos em parceria.

A FLD, assim como todas as outras organizações membras da coalizão, carrega o logo da ACT Aliança em sua marca com o objetivo de identificar e divulgar o trabalho conjunto realizado.

A ACT Aliança sempre estará presente na identidade visual da FLD, preservando a sua proporção este manual.

## 9

### IDENTIDADE VISUAL

### FUNDAÇÃO LUTERANA DE DIACONIA



## FLD + ACT ALIANÇA horizontal

A ACT Aliança (Action by Churches Together) é uma coalizão global de igrejas e organizações baseadas na fé de mais de 120 países que trabalham em conjunto para promover a justiça social, o desenvolvimento transformador, defesa de direitos e ajuda humanitária, com os temas de justiça climática, justiça de gênero, migração, paz e segurança.

A ACT Aliança foi criada em 2010, ano em que a FLD passou a ser uma organização membra, participando ativamente de suas atividades, compondo grupos de trabalho e conselhos e executando projetos em parceria.

A FLD, assim como todas as outras organizações membras da coalizão, carrega o logo da ACT Aliança em sua marca com o objetivo de identificar e divulgar o trabalho conjunto realizado.

A ACT Aliança sempre estará presente na identidade visual da FLD, preservando a sua proporção este manual.

### 10

IDENTIDADE VISUAL

FUNDAÇÃO LUTERANA DE DIACONIA



**FLD**  
projetos de vida  
actaliança

## VERSÃO COLORIDA

### fundo colorido

A aplicação da logomarca também poderá ser feita em fundos com as cores que fazem parte da identidade visual, desde que seja substituída a cor correspondente pelo branco.



## VERSÃO TONS DE CINZA

### fundo claro

A versão em tons de cinza da marca deve ser usada apenas em materiais cuja impressão será feita na cor preta, sendo possível a utilização de retículas (tons de cinza).

Nos materiais em P&B, a marca possui uma aplicação para fundo branco e outra para fundo preto. Para garantir uma boa visibilidade e leitura, nos materiais com fundo claro, use a marca na versão em positivo. E nos materiais com fundo escuro, use a versão em negativo.

Usado para impressões em que só seja possível a utilização de uma cor, ou que a utilização da versão original prejudique sua leitura.



## VERSÃO TONS DE CINZA

### fundo escuro

A versão em tons de cinza da marca deve ser usada apenas em materiais cuja impressão será feita na cor preta, sendo possível a utilização de retículas (tons de cinza).

Nos materiais em P&B, a marca possui uma aplicação para fundo branco e outra para fundo preto. Para garantir uma boa visibilidade e leitura, nos materiais com fundo claro, use a marca na versão em positivo. E nos materiais com fundo escuro, use a versão em negativo.

Usado para impressões em que só seja possível a utilização de uma cor, ou que a utilização da versão original prejudique sua leitura.

**13**

IDENTIDADE VISUAL

FUNDAÇÃO LUTERANA DE DIACONIA



**VERSÃO MONOCROMÁTICA**  
**positiva e negativa**  
**vertical**

A aplicação em preto e branco é permitida sobre fundo branco e preto, claro e escuro ou área de imagem na qual haja contraste satisfatório, conforme orienta este manual.



**VERSÃO MONOCROMÁTICA**  
**positiva e negativa**  
**horizontal**

A aplicação em preto e branco é permitida sobre fundo branco e preto, claro e escuro ou área de imagem na qual haja contraste satisfatório, conforme orienta este manual.



**VERSÃO MONOCROMÁTICA**  
**fundo colorido**

A aplicação da logomarca poderá ser feita na versão monocromática negativa em fundos com as cores que fazem parte da identidade visual.



## LOGOMARCA + SIGLA ABERTA

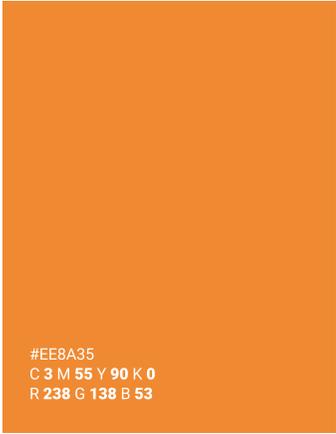
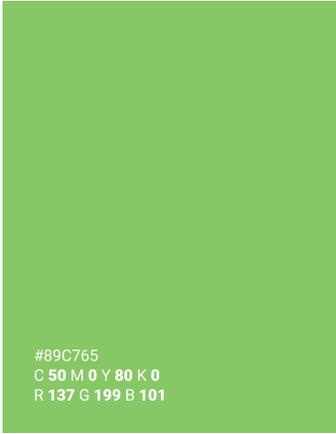
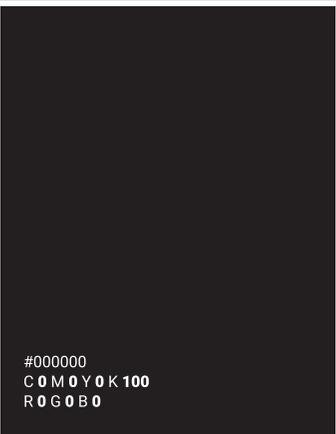
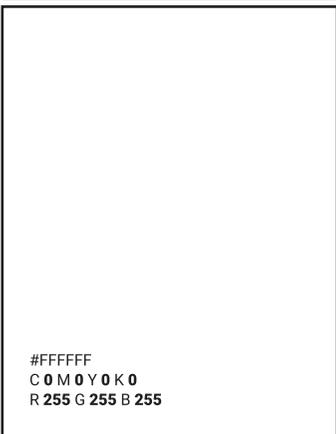
A logomarca com o nome da organização por extenso poderá ser utilizada quando aplicada em materiais de uso interno como ofícios, documentos ou relatórios.

O nome deverá ser aplicado em três linhas, posicionado à direita da logomarca completa da FLD, alinhado à base da sigla e não ultrapassar a altura do topo do vazado da letra "D".



## PALETA DE CORES

A paleta de cores ao lado demonstra os valores hexadecimal, CMYK e RGB.

 <p>#664A9E C 72 M 84 Y 0 K 0 R 102 G 74 B 158</p>	 <p>#EE8A35 C 3 M 55 Y 90 K 0 R 238 G 138 B 53</p>	 <p>#89C765 C 50 M 0 Y 80 K 0 R 137 G 199 B 101</p>
 <p>#414042 C 0 M 0 Y 0 K 90 R 65 G 64 B 66</p>	 <p>#939598 C 0 M 0 Y 0 K 50 R 147 G 149 B 152</p>	 <p>#C7C8CA C 0 M 0 Y 0 K 25 R 199 G 200 B 202</p>
 <p>#000000 C 0 M 0 Y 0 K 100 R 0 G 0 B 0</p>	 <p>#FFFFFF C 0 M 0 Y 0 K 0 R 255 G 255 B 255</p>	

## TIPOGRAFIA

A fonte oficial Roboto tem uma grande variedade tipográfica e deve ser usada no site, documentos, apresentações, materiais gráficos, audiovisuais ou peças como cards, livros, folhetos, entre outros.

### ROBOTO BLACK

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ @ # ? !**

### ROBOTO BOLD

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ @ # ? !**

### ROBOTO MEDIUM

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ @ # ? !**

### ROBOTO REGULAR

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ @ # ? !**

### ROBOTO LIGHT

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ @ # ? !**

## USOS INDEVIDOS

O uso da logomarca deve seguir rigorosamente as indicações deste manual. Ao lado, os erros mais comuns.

### NÃO ROTACIONAR



### NÃO DISTORCER



### NÃO USAR EM OUTRAS CORES



### NÃO APLICAR MOLDURA



### NÃO APLICAR TRANSPARÊNCIA



### NÃO APLICAR DIRETAMENTE EM FUNDOS INSTÁVEIS



## PROGRAMAS DA FLD

### cores

As cores definidas para uso nos materiais dos programas da FLD seguem uma paleta de cores organizada em principais e secundárias. Essa paleta poderá ser usada como elemento diferenciador e identificador dos programas da FLD.

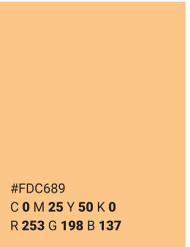
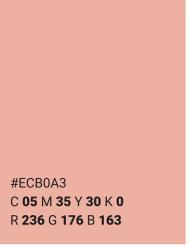
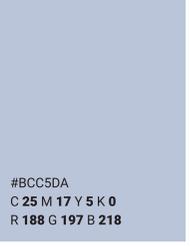
As cores poderão ser aplicadas em materiais gráficos, audiovisuais ou peças como cards, livros, folhetos, entre outros. Não devem ser aplicadas no lettering dos programas.

### PROGRAMA CAPA DE **agroecologia**

### PROGRAMA COMIN DE **defesa de direitos**

### PROGRAMA DE **educação antirracista**

### PROGRAMA DE **pequenos projetos**

 #B4B72E C 30 M 13 Y 100 K 5 R 180 G 183 B 46	 #798928 C 41 M 15 Y 100 K 30 R 121 G 137 B 40	 #C8CA5A C 25 M 10 Y 80 K 0 R 200 G 202 B 90	 #E9EDA8 C 10 M 0 Y 43 K 0 R 233 G 237 B 168
 #F05127 C 0 M 84 Y 96 K 0 R 240 G 81 B 39	 #CB4D2C C 20 M 85 Y 100 K 0 R 203 G 77 B 44	 #F5833C C 0 M 60 Y 85 K 0 R 245 G 131 B 60	 #FDC689 C 0 M 25 Y 50 K 0 R 253 G 198 B 137
 #D22333 C 15 M 100 Y 90 K 0 R 210 G 35 B 51	 #B8292F C 30 M 100 Y 100 K 0 R 184 G 41 B 41	 #E76F61 C 5 M 70 Y 60 K 0 R 231 G 111 B 97	 #ECB0A3 C 05 M 35 Y 30 K 0 R 236 G 176 B 163
 #2B75A2 C 85 M 50 Y 20 K 0 R 43 G 117 B 255	 #2D3982 C 100 M 95 Y 20 K 0 R 45 G 57 B 130	 #8498C4 C 50 M 35 Y 5 K 0 R 132 G 152 B 196	 #BCC5DA C 25 M 17 Y 5 K 0 R 188 G 197 B 218

Cores principais

Cores secundárias

## FLD + PROGRAMAS

### vertical

Os quatro programas da FLD passam a integrar a identidade visual. Assim, quando necessário, o nome dos programas estará colocado ao lado (à esquerda) da logomarca.

Para a assinatura conjunta, deve-se utilizar a tipologia Roboto em dois pesos: light e bold. A denominação "Programa de" deve estar em Roboto light e a temática deve ser destacada em Roboto Bold.

A colocação do nome dos programas deve preservar a distância indicada de X, medida referente à perna vertical da letra L e centralizada na área da medida Y, referente à altura do vazado da letra D da sigla FLD, conforme indicado neste manual.

PROGRAMA CAPA DE  
**agroecologia**



PROGRAMA COMIN DE  
**defesa de  
direitos**



## FLD + PROGRAMAS

### vertical

Os quatro programas da FLD passam a integrar a identidade visual. Assim, quando necessário, o nome dos programas estará colocado ao lado (à esquerda) da logomarca.

Para a assinatura conjunta, deve-se utilizar a tipologia Roboto em dois pesos: light e bold. A denominação "Programa de" deve estar em Roboto light e a temática deve ser destacada em Roboto Bold.

A colocação do nome dos programas deve preservar a distância indicada de X, medida referente à perna vertical da letra L e centralizada na área da medida Y, referente à altura do vazado da letra D da sigla FLD, conforme indicado neste manual.

23

IDENTIDADE VISUAL

FUNDAÇÃO LUTERANA DE DIACONIA



## FLD + PROGRAMAS

### horizontal

Os quatro programas da FLD passam a integrar a identidade visual. Assim, quando necessário, o nome dos programas estará colocado ao lado (à esquerda) da logomarca.

Para a assinatura conjunta, deve-se utilizar a tipologia Roboto em dois pesos: light e bold. A denominação "Programa de" deve estar em Roboto light e a temática deve ser destacada em Roboto Bold.

A colocação do nome dos programas deve preservar a distância indicada de X, medida referente à perna vertical da letra L e centralizada na área da medida Y, referente à altura do vazado da letra D da sigla FLD, conforme indicado neste manual.

PROGRAMA CAPA DE  
**agroecologia**



**FLD**  
actaliança

PROGRAMA COMIN DE  
**defesa de  
direitos**



**FLD**  
actaliança

## FLD + PROGRAMAS horizontal

Os quatro programas da FLD passam a integrar a identidade visual. Assim, quando necessário, o nome dos programas estará colocado ao lado (à esquerda) da logomarca.

Para a assinatura conjunta, deve-se utilizar a tipografia Roboto em dois pesos: light e bold. A denominação "Programa de" deve estar em Roboto light e a temática deve ser destacada em Roboto Bold.

A colocação do nome dos programas deve preservar a distância indicada de X, medida referente à perna vertical da letra L e centralizada na área da medida Y, referente à altura do vazado da letra D da sigla FLD, conforme indicado neste manual.

PROGRAMA DE  
**educação  
antirracista**



**FLD**  
actaliança

PROGRAMA DE  
**pequenos  
projetos**



**FLD**  
actaliança

## FLD + 2 PROGRAMAS vertical e horizontal

Da mesma forma, na assinatura com mais de um programa, segue-se a mesma orientação com a colocação do nome dos programas, em ordem alfabética, à esquerda da logomarca, conforme figura ao lado.

A colocação do nome dos programas deve preservar a distância indicada de X, medida referente à perna vertical da letra L e centralizada na área da medida Y, referente à altura do vazado da letra D da sigla FLD, conforme indicado neste manual.

PROGRAMA CAPA DE  
**agroecologia**

PROGRAMA COMIN DE  
**defesa de  
direitos**



PROGRAMA CAPA DE  
**agroecologia**

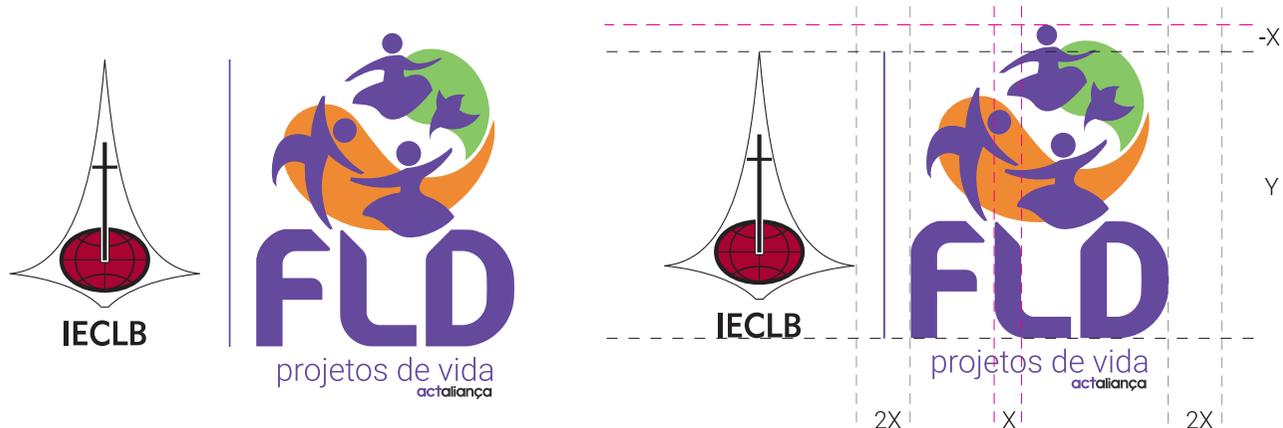
PROGRAMA COMIN DE  
**defesa de  
direitos**



## ASSINATURA COM PARCEIRAS E PARCEIROS - IECLB vertical e horizontal

Na assinatura conjunta com a IECLB, e somente neste caso, a aplicação da logomarca parceira deve ser alinhada pela base do lettering FLD e sua altura não poderá ultrapassar o limite de  $-X$ , de acordo com o exemplo ao lado.

Importante: a logomarca da FLD nunca deve ser aplicada em tamanho menor que o de outras marcas em assinaturas conjuntas.



## ASSINATURA COM PARCEIRAS E PARCEIROS vertical

Nas assinaturas conjuntas com parceiras e parceiros, a aplicação das logomarcas não deve ultrapassar a altura do lettering FLD.

A logomarca parceira deve estar alinhada ao centro da sigla "FLD", de acordo com o exemplo ao lado.

Importante: a logomarca da FLD nunca deve ser aplicada em tamanho menor que o de outras marcas em assinaturas conjuntas.



**Brot**  
für die Welt



**Brot**  
für die Welt



2X

X

2X

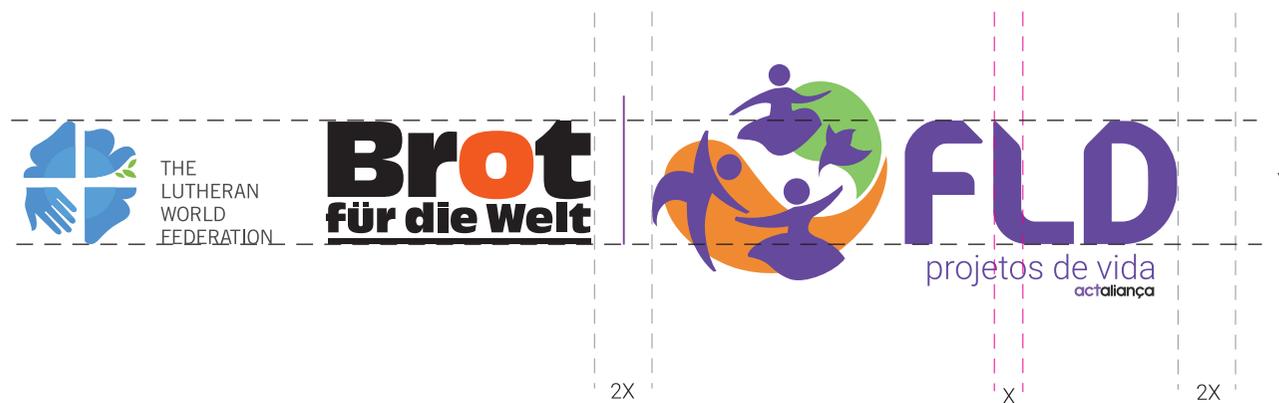
Y

## ASSINATURA COM PARCEIRAS E PARCEIROS horizontal

Nas assinaturas conjuntas com parceiras e parceiros, a aplicação das logomarcas não deve ultrapassar a altura do lettering FLD.

A logomarca parceira deve estar alinhada ao centro da sigla "FLD", de acordo com o exemplo ao lado.

Importante: a logomarca da FLD nunca deve ser aplicada em tamanho menor que o de outras marcas em assinaturas conjuntas.



## LIMITES DE REDUÇÕES vertical

A aplicação da logomarca deve obedecer as proporções definidas neste manual, tendo redução mínima três centímetros.



## LIMITE DE REDUÇÕES horizontal

A aplicação da logomarca deve obedecer as proporções definidas neste manual, tendo redução mínima três centímetros.



Qualquer uso da marca não prevista neste material deve ser informado e autorizado pela Coordenação de Comunicação da FLD. Contato pelo e-mail [comunicacao@fld.com.br](mailto:comunicacao@fld.com.br)

**patativa** | letra e arte

51 98210-2460