

IDENTIDADE VISUAL
FUNDAÇÃO LUTERANA DE DIACONIA



Junto para transformar

SUMÁRIO

Elementos base	4
Logomarca completa vertical	5
Logomarca completa horizontal	6
Versão colorida - fundo colorido	7
Versão tons de cinza - fundo claro	8
Versão tons de cinza - fundo escuro	9
Versão monocromática - positiva e negativa vertical	10
Versão monocromática - positiva e negativa horizontal	11
Versão monocromática - fundo colorido	12
Logomarca + sigla aberta	13
Paleta de cores	14
Tipografia	15
Usos indevidos	16
Programas da FLD - cores	17
FLD + Programa - vertical	18 - 21
FLD + Programa - horizontal	22 - 25
FLD + Programa - especial banner	26
FLD + 2 Programas - vertical e horizontal	27
Assinatura com parceiras e parceiros - vertical e horizontal	28 - 29
Assinatura com parceiras e parceiros - IECLB - vertical e horizontal	30
Limites de reduções - vertical e horizontal	31 - 32

ELEMENTOS CONCEITUAIS

ICONOGRAFIA CORES

A proposta de logomarca para a FLD apresentada traz na sua iconografia dois novos elementos – dois planos circulares abertos que se encaixam e um pássaro – que se conectam às figuras humanas em um espaço de compartilhamento e equilíbrio, rompendo com a percepção relacionada ao antropocentrismo e fortalecendo o movimento gestual acolhedor como “um convite a entrar na roda”.

A cor lilás utilizada mantém a caracterização e a coerência da identidade visual anterior. A logomarca é acrescida de duas cores, que dão movimento e perspectiva à roda da ciranda e suas figuras.



COMUNIDADE
INCLUSÃO
MOVIMENTO
UNIÃO

CIRCULARIDADE
ACOLHIMENTO
TERRITÓRIO

CONEXÃO
TRANSFORMAÇÃO
MENSAGEM
DIVERSIDADE

FLD + ACT ALIANÇA

vertical

A ACT Aliança (Action by Churches Together) é uma coalizão global de igrejas e organizações baseadas na fé de mais de 120 países que trabalham em conjunto para promover a justiça social, o desenvolvimento transformador, defesa de direitos e ajuda humanitária, com os temas de justiça climática, justiça de gênero, migração, paz e segurança.

A ACT Aliança foi criada em 2010, ano em que a FLD passou a ser uma organização membra, participando ativamente de suas atividades, compondo grupos de trabalho e conselhos e executando projetos em parceria.

A FLD, assim como todas as outras organizações membras da coalizão, carrega o logo da ACT Aliança em sua marca com o objetivo de identificar e divulgar o trabalho conjunto realizado.

A ACT Aliança sempre estará presente na identidade visual da FLD, preservando a sua proporção este manual.

5

IDENTIDADE VISUAL

FUNDAÇÃO LUTERANA DE DIACONIA



FLD + ACT ALIANÇA horizontal

A ACT Aliança (Action by Churches Together) é uma coalizão global de igrejas e organizações baseadas na fé de mais de 120 países que trabalham em conjunto para promover a justiça social, o desenvolvimento transformador, defesa de direitos e ajuda humanitária, com os temas de justiça climática, justiça de gênero, migração, paz e segurança.

A ACT Aliança foi criada em 2010, ano em que a FLD passou a ser uma organização membra, participando ativamente de suas atividades, compondo grupos de trabalho e conselhos e executando projetos em parceria.

A FLD, assim como todas as outras organizações membras da coalizão, carrega o logo da ACT Aliança em sua marca com o objetivo de identificar e divulgar o trabalho conjunto realizado.

A ACT Aliança sempre estará presente na identidade visual da FLD, preservando a sua proporção este manual.

6

IDENTIDADE VISUAL

FUNDAÇÃO LUTERANA DE DIACONIA



FLD
projetos de vida
actaliança

VERSÃO COLORIDA

fundo colorido

A aplicação da logomarca também poderá ser feita em fundos com as cores que fazem parte da identidade visual, desde que seja substituída a cor correspondente pelo branco.



VERSÃO TONS DE CINZA

fundo claro

A versão em tons de cinza da marca deve ser usada apenas em materiais cuja impressão será feita na cor preta, sendo possível a utilização de retículas (tons de cinza).

Nos materiais em P&B, a marca possui uma aplicação para fundo branco e outra para fundo preto. Para garantir uma boa visibilidade e leitura, nos materiais com fundo claro, use a marca na versão em positivo. E nos materiais com fundo escuro, use a versão em negativo.

Usado para impressões em que só seja possível a utilização de uma cor, ou que a utilização da versão original prejudique sua leitura.

8

IDENTIDADE VISUAL

FUNDAÇÃO LUTERANA DE DIACONIA



VERSÃO TONS DE CINZA

fundo escuro

A versão em tons de cinza da marca deve ser usada apenas em materiais cuja impressão será feita na cor preta, sendo possível a utilização de retículas (tons de cinza).

Nos materiais em P&B, a marca possui uma aplicação para fundo branco e outra para fundo preto. Para garantir uma boa visibilidade e leitura, nos materiais com fundo claro, use a marca na versão em positivo. E nos materiais com fundo escuro, use a versão em negativo.

Usado para impressões em que só seja possível a utilização de uma cor, ou que a utilização da versão original prejudique sua leitura.

9

IDENTIDADE VISUAL

FUNDAÇÃO LUTERANA DE DIACONIA



VERSÃO MONOCROMÁTICA
positiva e negativa
vertical

A aplicação em preto e branco é permitida sobre fundo branco e preto, claro e escuro ou área de imagem na qual haja contraste satisfatório, conforme orienta este manual.



VERSÃO MONOCROMÁTICA
positiva e negativa
horizontal

A aplicação em preto e branco é permitida sobre fundo branco e preto, claro e escuro ou área de imagem na qual haja contraste satisfatório, conforme orienta este manual.



FLD
projetos de vida
actaliança



FLD
projetos de vida
actaliança

VERSÃO MONOCROMÁTICA
fundo colorido

A aplicação da logomarca poderá ser feita na versão monocromática negativa em fundos com as cores que fazem parte da identidade visual.



LOGOMARCA + SIGLA ABERTA

A logomarca com o nome da organização por extenso poderá ser utilizada quando aplicada em materiais de uso interno como ofícios, documentos ou relatórios.

O nome deverá ser aplicado em três linhas, posicionado à direita da logomarca completa da FLD, alinhado à base da sigla e não ultrapassar a altura do topo do vazado da letra "D".



PALETA DE CORES

A paleta de cores ao lado demonstra os valores hexadecimal, CMYK e RGB.

Nas assinaturas conjuntas com parceiras e parceiros, a aplicação das logomarcas não deve ultrapassar a altura do lettering FLD.

A logomarca parceira deve estar alinhada ao centro da sigla "FLD", de acordo com o exemplo ao lado.

Importante: a logomarca da FLD nunca deve ser aplicada em tamanho menor que o de outras marcas em assinaturas conjuntas.



TIPOGRAFIA

A fonte oficial Roboto tem uma grande variedade tipográfica e deve ser usada no site, documentos, apresentações, materiais gráficos, audiovisuais ou peças como cards, livros, folhetos, entre outros.

ROBOTO BLACK

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ @ # ? !**

ROBOTO BOLD

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ @ # ? !**

ROBOTO MEDIUM

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ @ # ? !**

ROBOTO REGULAR

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ @ # ? !**

ROBOTO LIGHT

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ @ # ? !**

USOS INDEVIDOS

O uso da logomarca deve seguir rigorosamente as indicações deste manual. Ao lado, os erros mais comuns. Nas assinaturas conjuntas com parceiras e parceiros, a aplicação das logomarcas não deve ultrapassar a altura do lettering FLD.

A logomarca parceira deve estar alinhada ao centro da sigla "FLD", de acordo com o exemplo ao lado.

Importante: a logomarca da FLD nunca deve ser aplicada em tamanho menor que o de outras marcas em assinaturas conjuntas.

NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO USAR EM OUTRAS CORES



NÃO APLICAR MOLDURA



NÃO APLICAR TRANSPARÊNCIA



NÃO APLICAR DIRETAMENTE EM FUNDOS INSTÁVEIS



PROGRAMAS DA FLD

cores

As cores definidas para uso nos materiais dos programas da FLD seguem uma paleta de cores organizada em principais e secundárias. Essa paleta poderá ser usada como elemento diferenciador e identificador dos programas da FLD.

As cores poderão ser aplicadas em materiais gráficos, audiovisuais ou peças como cards, livros, folhetos, entre outros. Não devem ser aplicadas no lettering dos programas.

PROGRAMA CAPA DE agroecologia

PROGRAMA COMIN DE defesa de direitos

PROGRAMA DE educação antirracista

PROGRAMA DE pequenos projetos

 <p>#B4B72E C 30 M 13 Y 100 K 5 R 180 G 183 B 46</p>	 <p>#798928 C 41 M 15 Y 100 K 30 R 121 G 137 B 40</p>	 <p>#C8CA5A C 25 M 10 Y 80 K 0 R 200 G 202 B 90</p>	 <p>#E9EDA8 C 10 M 0 Y 43 K 0 R 233 G 237 B 168</p>
 <p>#F05127 C 0 M 84 Y 96 K 0 R 240 G 81 B 39</p>	 <p>#CB4D2C C 20 M 85 Y 100 K 0 R 203 G 77 B 44</p>	 <p>#F5833C C 0 M 60 Y 85 K 0 R 245 G 131 B 60</p>	 <p>#FDC689 C 0 M 25 Y 50 K 0 R 253 G 198 B 137</p>
 <p>#D22333 C 15 M 100 Y 90 K 0 R 210 G 35 B 51</p>	 <p>#B8292F C 30 M 100 Y 100 K 0 R 184 G 41 B 41</p>	 <p>#E76F61 C 5 M 70 Y 60 K 0 R 231 G 111 B 97</p>	 <p>#ECB0A3 C 05 M 35 Y 30 K 0 R 236 G 176 B 163</p>
 <p>#2B75A2 C 85 M 50 Y 20 K 0 R 43 G 117 B 255</p>	 <p>#2D3982 C 100 M 95 Y 20 K 0 R 45 G 57 B 130</p>	 <p>#8498C4 C 50 M 35 Y 5 K 0 R 132 G 152 B 196</p>	 <p>#BCC5DA C 25 M 17 Y 5 K 0 R 188 G 197 B 218</p>

Cores
principais

Cores
secundárias

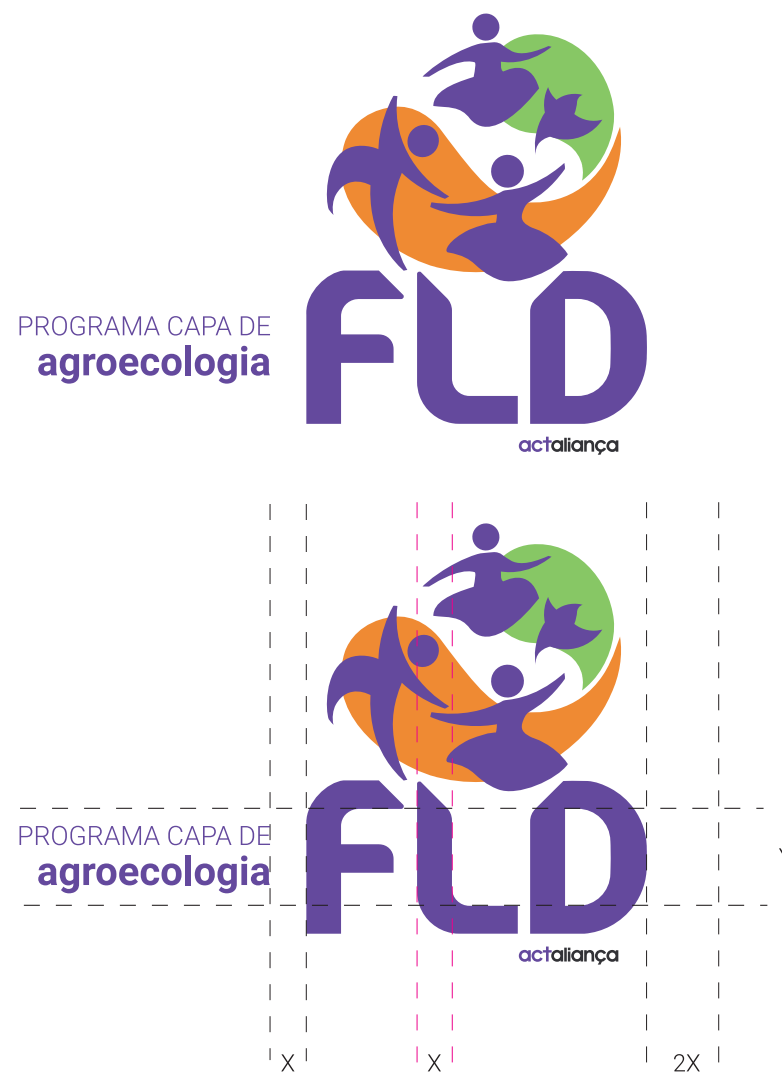
FLD + PROGRAMAS

vertical

Os quatro programas da FLD passam a integrar a identidade visual. Assim, quando necessário, o nome dos programas estará colocado ao lado (à esquerda) da logomarca.

Para a assinatura conjunta, deve-se utilizar a tipologia Roboto em dois pesos: light e bold. A denominação "Programa de" deve estar em Roboto light e a temática deve ser destacada em Roboto Bold.

A colocação do nome dos programas deve preservar a distância indicada de X, medida referente à perna vertical da letra L e centralizada na área da medida Y, referente à altura do vazado da letra D da sigla FLD, conforme indicado neste manual.



FLD + PROGRAMAS

vertical

Os quatro programas da FLD passam a integrar a identidade visual. Assim, quando necessário, o nome dos programas estará colocado ao lado (à esquerda) da logomarca.

Para a assinatura conjunta, deve-se utilizar a tipologia Roboto em dois pesos: light e bold. A denominação "Programa de" deve estar em Roboto light e a temática deve ser destacada em Roboto Bold.

A colocação do nome dos programas deve preservar a distância indicada de X, medida referente à perna vertical da letra L e centralizada na área da medida Y, referente à altura do vazado da letra D da sigla FLD, conforme indicado neste manual.



FLD + PROGRAMAS

vertical

Os quatro programas da FLD passam a integrar a identidade visual. Assim, quando necessário, o nome dos programas estará colocado ao lado (à esquerda) da logomarca.

Para a assinatura conjunta, deve-se utilizar a tipologia Roboto em dois pesos: light e bold. A denominação "Programa de" deve estar em Roboto light e a temática deve ser destacada em Roboto Bold.

A colocação do nome dos programas deve preservar a distância indicada de X, medida referente à perna vertical da letra L e centralizada na área da medida Y, referente à altura do vazado da letra D da sigla FLD, conforme indicado neste manual.

20

IDENTIDADE VISUAL

FUNDAÇÃO LUTERANA DE DIACONIA



FLD + PROGRAMAS

vertical

Os quatro programas da FLD passam a integrar a identidade visual. Assim, quando necessário, o nome dos programas estará colocado ao lado (à esquerda) da logomarca.

Para a assinatura conjunta, deve-se utilizar a tipologia Roboto em dois pesos: light e bold. A denominação "Programa de" deve estar em Roboto light e a temática deve ser destacada em Roboto Bold.

A colocação do nome dos programas deve preservar a distância indicada de X, medida referente à perna vertical da letra L e centralizada na área da medida Y, referente à altura do vazado da letra D da sigla FLD, conforme indicado neste manual.

21

IDENTIDADE VISUAL

FUNDAÇÃO LUTERANA DE DIACONIA



FLD + PROGRAMAS horizontal

Os quatro programas da FLD passam a integrar a identidade visual. Assim, quando necessário, o nome dos programas estará colocado ao lado (à esquerda) da logomarca.

Para a assinatura conjunta, deve-se utilizar a tipologia Roboto em dois pesos: light e bold. A denominação "Programa de" deve estar em Roboto light e a temática deve ser destacada em Roboto Bold.

A colocação do nome dos programas deve preservar a distância indicada de X, medida referente à perna vertical da letra L e centralizada na área da medida Y, referente à altura do vazado da letra D da sigla FLD, conforme indicado neste manual.



FLD + PROGRAMAS

horizontal

Os quatro programas da FLD passam a integrar a identidade visual. Assim, quando necessário, o nome dos programas estará colocado ao lado (à esquerda) da logomarca.

Para a assinatura conjunta, deve-se utilizar a tipologia Roboto em dois pesos: light e bold. A denominação "Programa de" deve estar em Roboto light e a temática deve ser destacada em Roboto Bold.

A colocação do nome dos programas deve preservar a distância indicada de X, medida referente à perna vertical da letra L e centralizada na área da medida Y, referente à altura do vazado da letra D da sigla FLD, conforme indicado neste manual.



FLD + PROGRAMAS horizontal

Os quatro programas da FLD passam a integrar a identidade visual. Assim, quando necessário, o nome dos programas estará colocado ao lado (à esquerda) da logomarca.

Para a assinatura conjunta, deve-se utilizar a tipografia Roboto em dois pesos: light e bold. A denominação "Programa de" deve estar em Roboto light e a temática deve ser destacada em Roboto Bold.

A colocação do nome dos programas deve preservar a distância indicada de X, medida referente à perna vertical da letra L e centralizada na área da medida Y, referente à altura do vazado da letra D da sigla FLD, conforme indicado neste manual.



FLD + PROGRAMAS

horizontal

Os quatro programas da FLD passam a integrar a identidade visual. Assim, quando necessário, o nome dos programas estará colocado ao lado (à esquerda) da logomarca.

Para a assinatura conjunta, deve-se utilizar a tipologia Roboto em dois pesos: light e bold. A denominação "Programa de" deve estar em Roboto light e a temática deve ser destacada em Roboto Bold.

A colocação do nome dos programas deve preservar a distância indicada de X, medida referente à perna vertical da letra L e centralizada na área da medida Y, referente à altura do vazado da letra D da sigla FLD, conforme indicado neste manual.



FLD + PROGRAMAS

especial

banners verticais com logomarca

Em banners institucionais com apenas a logomarca, e somente neste caso, o nome dos programas poderá ser aplicado abaixo da logomarca VERTICAL da FLD.

A colocação do nome dos programas deve preservar a distância indicada de X, medida referente à perna vertical da letra L e alinhada à direita da assinatura ACT Aliança, conforme indicado neste manual.



PROGRAMA CAPA DE
agroecologia



PROGRAMA COMIN DE
**defesa de
direitos**



PROGRAMA DE
**educação
antirracista**



PROGRAMA DE
**pequenos
projetos**

FLD + 2 PROGRAMAS

vertical

Da mesma forma, na assinatura com mais de um programa, segue-se a mesma orientação com a colocação do nome dos programas, em ordem alfabética, à esquerda da logomarca, conforme figura ao lado.

A colocação do nome dos programas deve preservar a distância indicada de X, medida referente à perna vertical da letra L e centralizada na área da medida Y, referente à altura do vazado da letra D da sigla FLD, conforme indicado neste manual.



FLD + 2 PROGRAMAS

horizontal

Da mesma forma, na assinatura com mais de um programa, segue-se a mesma orientação com a colocação do nome dos programas, em ordem alfabética, à esquerda da logomarca, conforme figura ao lado.

A colocação do nome dos programas deve preservar a distância indicada de X, medida referente à perna vertical da letra L e centralizada na área da medida Y, referente à altura do vazado da letra D da sigla FLD, conforme indicado neste manual.



ASSINATURA COM PARCEIRAS E PARCEIROS vertical

Nas assinaturas conjuntas, versão vertical, a aplicação das logomarcas parceiras deve estar alinhada ao limite da altura da logomarca FLD, tendo como base o “lettering FLD”, como mostra o exemplo ao lado.

Importante: a logomarca da FLD nunca deve ser aplicada em tamanho menor que o de outras marcas em assinaturas conjuntas.



THE
LUTHERAN
WORLD
FEDERATION



THE
LUTHERAN
WORLD
FEDERATION



ASSINATURA COM PARCEIRAS E PARCEIROS

horizontal

Nas assinaturas conjuntas, versão horizontal, a aplicação das logomarcas parceiras deve estar alinhada ao centro do símbolo, não ultrapassando a altura do mesmo e tendo como base limite o slogan “projetos de vida”, como mostra o exemplo ao lado.

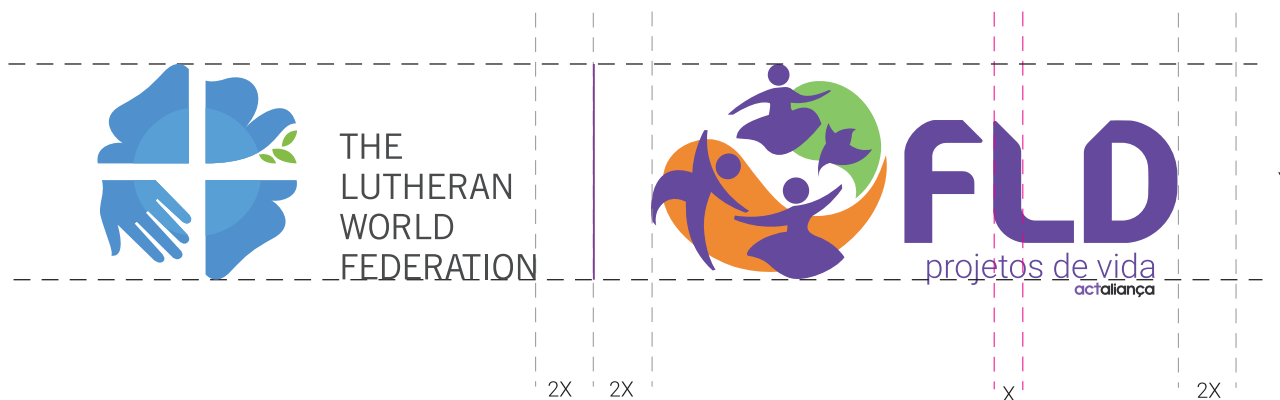
Importante: a logomarca da FLD nunca deve ser aplicada em tamanho menor que o de outras marcas em assinaturas conjuntas.



THE
LUTHERAN
WORLD
FEDERATION



FLD
projetos de vida
actaliança

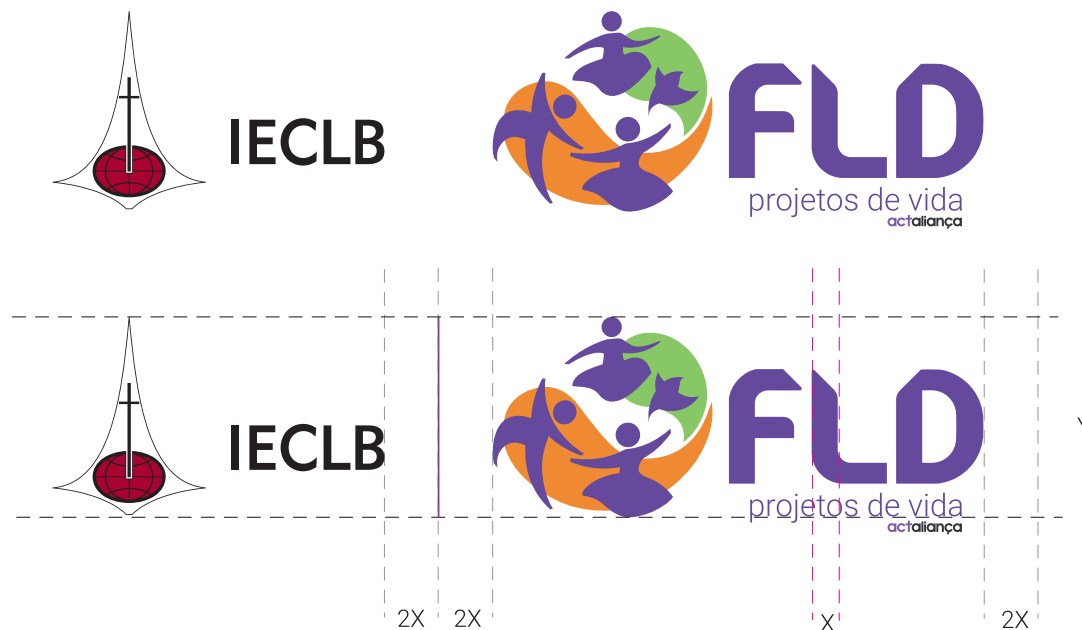


ASSINATURA COM PARCEIRAS E PARCEIROS - IECLB vertical e horizontal

Na assinatura conjunta com a IECLB, a aplicação da logomarca segue a mesma a orientação de alinhamento e limite de altura.

Na versão vertical, a logomarca parceira deve estar alinhada à base do “lettering FLD”. Na versão horizontal, a logomarca parceira deve estar alinhada a base do slogan “projetos de vida”, como mostram os exemplos ao lado.

Importante: a logomarca da FLD nunca deve ser aplicada em tamanho menor que o de outras marcas em assinaturas conjuntas.



LIMITES DE REDUÇÕES

vertical

A aplicação da logomarca deve obedecer as proporções definidas neste manual, tendo redução mínima três centímetros.

Para aplicação da logomarca nas redes sociais, orienta-se que a redução fique situada entre 165x165 pixels e 400x400 pixels.

Para os perfis das plataformas de redes sociais os tamanhos recomendados são:

Instagram: 320x320 px a 400x400 px

Facebook: 180x180 px a 320 x 320 px

X (Twitter): 320x320 px a 400x400 px

YouTube: 320x320 px a 400x400 px

TikTok: 200x200 px a 400x400 px

WhatsApp: 192x192 px

Importante: ao aplicar a logomarca reduzida observar e respeitar a área de proteção para evitar interferência ou corte pela interface.



LIMITE DE REDUÇÕES

horizontal

A aplicação da logomarca deve obedecer as proporções definidas neste manual, tendo redução mínima três centímetros.

Para aplicação da logomarca nas redes sociais, orienta-se que a redução fique situada entre 165x165 pixels e 400x400 pixels.

Para os perfis das plataformas de redes sociais os tamanhos recomendados são:

Instagram: 320x320 px a 400x400 px

Facebook: 180x180 px a 320 x 320 px

X (Twitter): 320x320 px a 400x400 px

YouTube: 320x320 px a 400x400 px

TikTok: 200x200 px a 400x400 px

WhatsApp: 192x192 px

Importante: ao aplicar a logomarca reduzida observar e respeitar a área de proteção para evitar interferência ou corte pela interface.



Qualquer uso da marca não prevista neste material deve ser informado e autorizado pela Coordenação de Comunicação da FLD. Contato pelo e-mail comunicacao@fld.com.br

patativa | letra e arte

51 98210-2460